

2026年05月05日

## 营养功能食品赛道扩容，北交所四大标的掘金新赛道

北交所研究团队

——北交所策略专题报告

诸海滨（分析师）

zhuhaibin@kysec.cn

证书编号：S0790522080007

车欣航（分析师）

chexinhang@kysec.cn

证书编号：S0790525050001

### ● 政策推动营养导向全链条布局，功能食品从“可选”到“刚需”

经济增长与居民收入提升、人口老龄化及亚健康问题普及，推动全球营养健康食品市场扩容，其概念与价值获广泛认可。我国膳食结构长期以植物性为主，存在谷类精加工程度高、动物性食物失衡、高盐摄入、粗粮蔬果豆类摄入不足等问题。2022年我国居民膳食脂肪供能比农村首破30%推荐上限，奶类、果蔬、微量营养素摄入普遍不足。2018年我国成人超重率34.3%、肥胖率16.4%，儿童青少年分别为11.1%、7.9%；2019年慢性病致死占比88.5%，疾病负担占总负担70%，健康需求迫切。《中国食物与营养发展纲要（2025-2030年）》提出营养导向全链条布局，助力营养健康食品产业发展。2024年我国营养健康食品市场规模5223亿元，2029年预计达7203亿元，CAGR 6.6%；营养功能食品2024年规模2331亿元，2029年预计3499亿元，CAGR 8.5%，增速领跑。细分市场中，健康零食2024年规模971亿元居首，运动营养2019-2024年CAGR 21.2%。2024年我国人均营养功能食品消费166元，低于全球179元及美、日等发达市场，行业渗透率仍有较大提升空间。北交所与营养功能食品产业链相关的标的有康比特（运动营养）、一致魔芋（膳食纤维）、欧福蛋业（蛋白类）、无锡晶海（氨基酸）等。

### ● 本周北交所消费服务涨幅0.23%，其中家居用品+2.84%

本周末北证50报收1330.09点，周涨跌幅为-2.93%。本周开源北交所五大行业有涨有跌，其中，消费服务周涨跌幅为+0.23%，涨幅最大。本周开源北交所消费服务的二级行业中，专业服务（+2.71%）、商业服务（+2.09%）、农林牧渔（+0.27%）、交通运输（+0.52%）、建筑装饰（+0.43%）、家居用品（+2.84%）、动物保健（+0.60%）、包装印刷（+0.72%）本周上涨；食品饮料（-3.44%）、家用电器（-0.21%）、环境治理（-4.13%）本周下跌。个股来看，本周60.78%的消费服务标的市值有所上涨，39.22%的标的市值下跌或不变。专业服务、商业服务、农林牧渔、建筑装饰、家居用品、动物保健、包装印刷等有60%及以上的标的本周上涨。周涨跌幅居前的个股分别为：中设咨询（+15.24%）、美之高（+14.86%）、北矿检测（+6.48%）、柏星龙（+4.18%）、泰鹏智能（+3.50%）、康农种业（+3.44%）、前进科技（+2.94%）、德众汽车（+2.90%）、江天科技（+2.65%）、大禹生物（+2.40%）。

### ● 北交所排队消费服务企业136家，新增受理玄机科技

截至2026年4月30日，北交所排队企业共136家，其中与消费服务领域相关企业共22家，2025年营收规模均值11.59亿元，2025年归母净利润规模均值1.42亿元。其中石羊农科、百利食品、菊乐股份的2025年归母净利润规模超过2亿元；共13家2025年归母净利润规模超过1亿元。玄机科技为2026年4月新受理消费服务相关企业。年报方面，北交所消费服务企业中，2025年营收实现同比增长的企业占比61%；2025年盈利能力增强的企业占比41%。

● **风险提示：**宏观经济环境变动风险、市场竞争风险、数据统计误差风险。

### 相关研究报告

《盾构刀具小巨人短期折旧与成本阵痛，“十五五”重大工程订单可期——北交所信息更新》-2026.5.4

《成本优化支撑公司盈利质量改善，半导体清洗材料顺利交付——北交所信息更新》-2026.5.3

《拐点将至，重估启航：聚焦次新稀缺资产与深改主线——北交所策略专题报告》-2026.5.3

## 目 录

1、 健康生活追求与膳食失衡共同推动营养功能食品需求升级.....	4
2、 本周消费服务周涨幅 0.23%，家居用品周涨幅 2.84%.....	10
3、 北交所消费服务企业看点汇总.....	13
4、 北交所消费服务企业 2025 年报情况分析.....	17
5、 消费服务领域北交所排队企业.....	19
6、 本周消费服务北交所公司重要公告.....	22
7、 风险提示.....	23

## 图表目录

图 1： 营养功能食品为营养健康食品中的细分品类.....	5
图 2： 2024 年我国营养健康食品行业市场规模为 5,223 亿元，预计 2029 年有望达到 7,203 亿元.....	7
图 3： 我国营养功能食品人均消费额相较美国、日本等国家仍存在差距.....	8
图 4： 2024 年我国营养功能食品行业市场规模为 2,331 亿元.....	9
图 5： 北证 50 报收 1330.09 点，周涨跌幅为-2.93%.....	10
图 6： 北交所消费服务行业本周涨跌幅为+0.23%.....	10
图 7： 涨幅超过 2%的有：专业服务 (+2.71%)、商业服务 (+2.09%)、家居用品 (+2.84%).....	11
图 8： 本周 60.78%的消费服务标的市值有所上涨.....	11
图 9： 专业服务、商业服务、农林牧渔、建筑装饰、家居用品、动物保健、包装印刷等有 60%及以上标的本周上涨..	11
图 10： 北交所食品饮料相关标的看点与业务.....	13
图 11： 61%北交所消费服务企业 2025 年营收同比增长.....	17
图 12： 41%北交所消费服务企业 2025 年盈利能力增强.....	17
图 13： 2025 年营收同比增长均值较高的 Top3 为建筑装饰、动物保健、家居用品.....	17
图 14： 2025 年归母净利润均值超过 5000 万元的有专业服务、农林牧渔.....	18
图 15： 家居用品、动物保健的 2025 年营收实现同比增长的企业数量占比达到 80%.....	18
图 16： 交通运输、食品饮料、专业服务归母净利润增长/减亏的占比达 50%.....	18
图 17： 衡美健康产品.....	21
图 18： 衡美健康 2025 年营收 9.33 亿元，归母净利润 7071.76 万元.....	21
表 1： 营养健康食品在不同国家有着不同的准入门槛与监管标准.....	4
表 2： 营养功能食品的应用场景持续丰富.....	7
表 3： 北交所与营养功能食品产业链相关的标的有康比特、一致魔芋、欧福蛋业、无锡晶海等.....	9
表 4： 本周北交所消费服务领域企业中中设咨询、美之高、北矿检测周涨幅超过 5%.....	12
表 5： 北交所专业服务相关标的看点与业务.....	13
表 6： 北交所商业服务相关标的看点与业务.....	14
表 7： 北交所农林牧渔相关标的看点与业务.....	14
表 8： 北交所专业服务相关标的看点与业务.....	14
表 9： 北交所建筑装饰相关标的看点与业务.....	14
表 10： 北交所家用电器相关标的看点与业务.....	15
表 11： 北交所家居用品相关标的看点与业务.....	15
表 12： 北交所环境治理相关标的看点与业务.....	16
表 13： 北交所动物保健相关标的看点与业务.....	16

---

表 14: 北交所包装印刷相关标的看点与业务.....	16
表 15: 北交所企业 2025 年营收增速最快的 Top10 .....	19
表 16: 北交所企业 2025 年归母净利润增速最快的 Top10.....	19
表 17: 北交所排队企业中消费服务领域企业 13 家 2024 年净利润超过 1 亿元.....	20
表 18: 本周北交所消费服务重要公告 .....	22

## 1、健康生活追求与膳食失衡共同推动营养功能食品需求升级

随着经济的稳健增长与居民收入的持续提升，人们对健康生活的需求日益增长。与此同时，人口老龄化程度的加速加深，以及亚健康问题的日益普遍，使得公众对健康生活的需求愈发迫切。随着市场的持续扩容，营养健康食品的概念内涵及其重要性在全球范围内获得了更广泛的认知与认可。

《中国食物与营养发展纲要（2025-2030 年）》提到加快构建多元化食物供给体系，深化供给侧结构性改革，加大消费端引领依靠创新驱动推进营养型农业生产、食品加工和食物消费。坚持营养导向，把营养和健康需求贯穿到食物生产、加工、流通、消费和食品研发等全过程，更加注重生产富含优质蛋白质和膳食纤维食物，推动营养化加工。构建食物营养科技创新体系，针对全生命周期全人群需要，加强食物与营养健康基础研究及应用研究。

全球范畴内，营养健康食品至今尚未形成统一的行业定义，但各国已结合自身的市场状况与消费者需求，构建起了相应的法规监管体系。例如美国将类似产品称之为**膳食补充剂 (Dietary Supplements)**，欧盟称为**食品补充剂 (Food Supplements)**，日本称之为**保健功能食品**。上述各概念所指向的产品内涵基本一致，均指向通过补充人体必需的营养素和生物活性物质，具有平衡营养摄取作用，达到提高机体健康水平和降低疾病风险的目的，但不以治疗疾病为目的，也不能代替正常饮食的食品。营养健康食品对人体不产生任何急性、亚急性或慢性危害，同时，不适用于婴幼儿以及处于特定疾病状态的人群。

全球范围内，鉴于各国发展阶段存在差异，营养健康食品在不同国家有着不同的准入门槛与监管标准。以美国、欧盟、日本为代表的市场发展起步较早，产品种类丰富，监管体制完备，市场已步入成熟阶段。

**表1：营养健康食品在不同国家有着不同的准入门槛与监管标准**

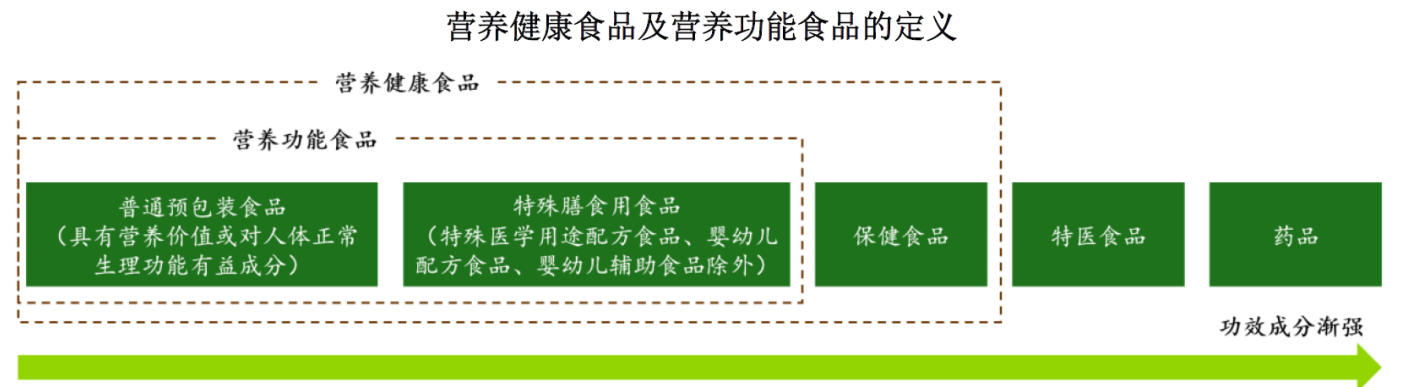
国家	发展阶段	要求
美国	全球规模最大的营养健康食品市场，起步较早，已构建起相对成熟且稳定的体系。拥有健安喜 (GNC)、自然之宝 (NBTY) 等品牌	FDA 负责监管、审批营养健康食品的生产与销售。1938 年，美国国会颁布了《联邦食品、药品和化妆品法 (FD&C Act)》，并在上世纪 90 年代陆续出台了《营养标签与教育法 (NLEA)》《膳食补充剂健康和教育法案 (DSHEA)》等法律法规，使得食品标识与健康声称的管理逐渐清楚、细化。通过对 <b>普通食品、膳食补充剂以及医用食品的严格分类与监管</b> ，从不同层面保障食品安全、营养标签准确及健康声称的科学依据。依据美国现行有效的法律法规，膳食补充剂的 <b>标签声称主要分为三类：健康声称、结构/功能声称以及营养素含量声称，并针对不同的标签声称实施差异化的监管制度</b> ：健康声称需由 FDA 进行上市前审查和授权；结构/功能声称无需 FDA 进行上市前审批，但要求企业在产品上市后 30 天内向 FDA 备案，并在产品标签内附上免责声明；营养素含量声称无需 FDA 进行审批。
欧盟	经济发达，成熟度高	依据欧盟委员会的分类标准，食品主要分为 <b>特殊营养用途食品 (Foodstuffs intended for particular nutritional uses)、食品补充剂 (Food Supplements) 和其他食品</b> 。其中，特殊营养用途食品涵盖婴幼儿食品、特殊医学用途食品、代餐类食品，以及适用于麸质不耐受人群的食品。在监管体制方面，欧洲食品安全局 (EFSA) 承担着营养健康食品的安全和功能评价工作，并颁布了《EC 46/2002 食品补充剂法令》《EC1924/2006 食品营养与健康声称法规》《可用于食品补充剂的营养素名单》等一系列法律法规。根据《ECNo1924/2006 营养与健康声明》规定，食品和食品补充剂标签上可使用两类声称：营养声称和健康声称。营养声称是指陈述、建议或暗示食品具有特定有益营养属性的声称，满足相关条件即可在食品标签上使用；健康声称是指食品与健康之间存在关系的任何声明，进一步细分为 <b>功能健康声称、降低疾病风险声称以及儿童发育健康声称</b> ，实施行政许可制度。
日本	食品工业体系健全	根据日本消费者事务厅的定义，食品分为一般食品和保健功能食品两类。其中，保健功能食品获批后可

国家	发展阶段	要求
	监管分类更为细致	对获批的功能进行标示，并进一步分为特定保健食品（FOSHU）、功能性标示食品（FFC）和营养机能食品（FNFC）三类，且实施不同的管理制度。具体而言，特定保健用食品实施许可制度，进入门槛较高；功能性标示食品实施备案制度，企业需在产品上市前 60 天向消费者事务厅备案；营养机能食品实施自我认证制度，在其营养成分的种类及含量符合国家制定标准的情况下即可标示规定的功能性，产品可直接进入市场销售，无需注册和备案。
中国		食品主要包括普通预包装食品、特殊膳食用食品与保健食品。营养健康食品涵盖保健食品、部分特殊膳食用食品（除特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品、婴幼儿辅助食品的其他特殊膳食用食品）及部分普通预包装食品。其中，保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品、婴幼儿辅助食品实施注册或备案的管理模式，其它品类无注册或备案的要求。

数据来源：衡美健康招股书、开源证券研究所

营养功能食品为营养健康食品中的细分品类。一般而言，营养功能食品特指添加具有营养价值或对人体正常生理功能有益成分的营养健康食品。营养功能食品涵盖满足上述要求的特殊膳食用食品（即除特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品、婴幼儿辅助食品外的其他特殊膳食用食品）及普通预包装食品，不包含保健食品，其无需特殊的上市前审批，不得进行产品的功能声称。

图1：营养功能食品为营养健康食品中的细分品类



资料来源：衡美健康招股书、灼识咨询

膳食结构是指膳食中各类食物的种类、数量及其所占的比重，它会受到不同国家地域文化、社会经济、自然环境条件等多方面因素的影响。膳食模式的变迁与经济发展水平和健康文化传播密切相关，是社会经济发展的重要特征之一。合理的膳食结构不仅能够维持机体正常的营养水平与健康状态，还有助于预防和控制肥胖及相关慢性病的发生与发展，对于促进个体健康和社会的持续发展具有重要意义。

长期以来，我国膳食结构以植物性膳食为主，但谷类精细化程度高、动物性食物结构失衡问题仍较为突出。精制米面作为中国居民的主食核心，其加工过程往往导致膳食纤维与 B 族维生素的大量流失。与此同时，高盐腌制食品的广泛消费与高血压等慢性疾病密切相关。在动物性食物的消费中，红肉及加工肉类的摄入量过高，而鱼类、海鲜等富含优质蛋白的水产品消费不足，进一步加剧了肥胖、糖尿病等代谢性疾病的发病风险。值得注意的是，随着生活水平的不断提高，中国居民的膳食结构逐渐向畜肉类和油脂主导的方向转变，粗粮、蔬菜、豆类的摄入量急剧减少，导致营养摄入失衡。

根据中国农业科学院发布的《2023 年中国食物与营养发展报告》显示，2022 年我国居民的营养供给持续改善，能量、蛋白质及脂肪供给总体超过世界平均水平，

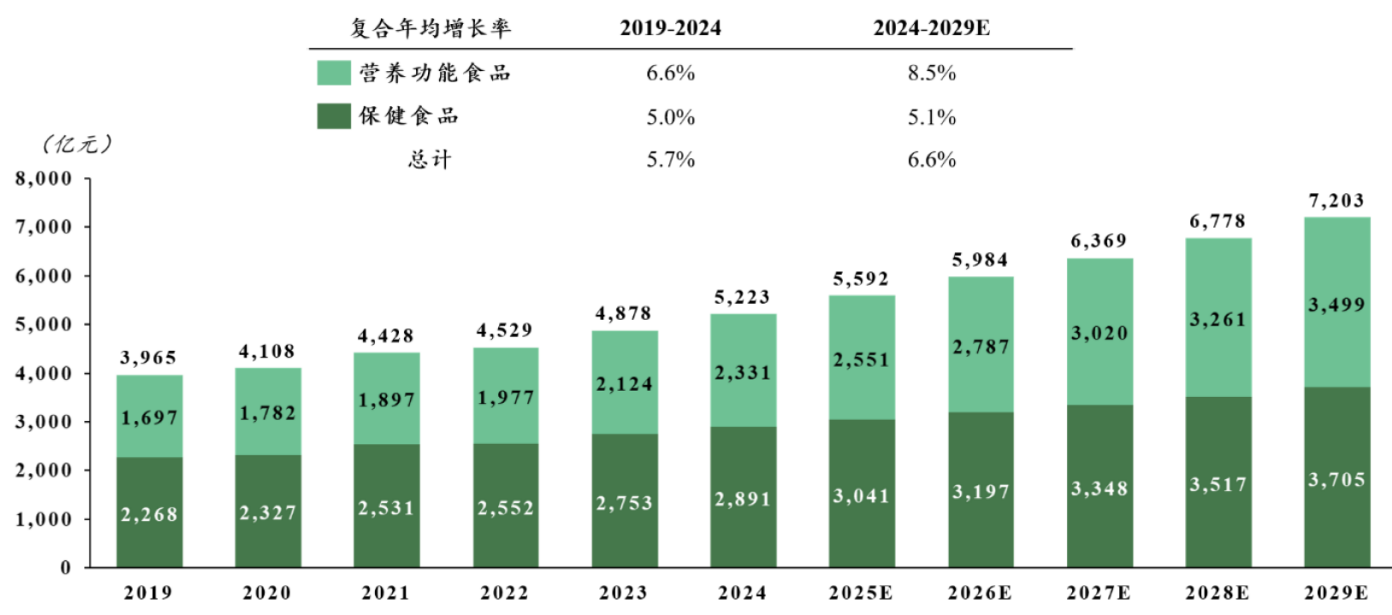
但脂肪摄入过多，膳食脂肪供能比持续上升，农村首次突破 30%推荐上限。同时，国家卫生健康委员会亦指出，我国居民粮谷类食物摄入量也偏多，而奶类、大豆及其制品，新鲜蔬菜和水果摄入则明显不足。此外，《中国居民膳食指南科学研究报告（2022）》显示，微量营养素（维生素和矿物质等）摄入不足的情况也相当普遍。

随着生活方式的转变以及经济水平的提升，高热量、高脂肪食物的过度摄取，再加上运动量匮乏，使得超重肥胖人群比例不断攀升。根据《中国居民营养与慢性病状况报告（2020 年）》，2018 年我国成人超重率和肥胖率分别为 34.3%和 16.4%，与 2002 年的 22.8%和 7.1%相比大幅增长；6~17 岁儿童青少年超重率和肥胖率分别为 11.1%和 7.9%，并呈逐年递增趋势。国家慢性病防控中心预测，若该趋势得不到有效遏制，2030 年我国成人、儿童超重肥胖率将分别达到 70.5%和 31.8%。

超重肥胖又成为高血压、糖尿病、心血管疾病等多种慢性病的重要诱发因素。以脂肪肝、高血糖、糖尿病、高血压、高血脂以及心脑血管疾病等为代表的慢性非传染性疾病的患病率逐年攀升。《中国居民营养与慢性病状况报告（2020 年）》显示，2019 年我国因慢性病导致的死亡占总死亡的比例高达 88.5%，其中心脑血管病、癌症、慢性呼吸系统疾病死亡比例为 80.7%，我国 18 岁及以上居民高血压患病率为 27.5%，糖尿病患病率为 11.9%，高胆固醇血症患病率为 8.2%，与 2015 年发布结果相比均有所上升。慢性病医疗支出快速增长，每年产生的疾病负担占总疾病负担的 70%，慢性病已成为我国最大的疾病负担和威胁。

营养健康食品作为健康产业的重要组成部分，可满足公众对疾病预防、保健养生的需求，长期食用可强化体质、增强自身免疫力、预防疾病发生。随着健康饮食和生活方式的持续推广，长期来看，重大慢性病发病率上升趋势有望得到遏制，医疗费用支出能够显著降低，国家公共卫生防控水平将不断提高。农业农村部、国家卫生健康委、工业和信息化部于 2025 年 2 月联合发布的《中国食物与营养发展纲要（2025-2030 年）》亦指出，鼓励食物消费结构向营养健康型转变，食物与营养摄入更加均衡合理，营养健康状况进一步改善。营养健康食品对推进“健康中国”战略实施具有重要意义，市场规模稳步增长。

根据灼识咨询数据，2024 年我国营养健康食品行业市场规模为 5,223 亿元，预计 2029 年将达到 7,203 亿元，2024-2029 年度年均复合增长率预计将达 6.6%。进一步地，营养功能食品行业增速高于保健食品行业整体水平，未来在营养健康食品行业地占比有望持续提升，逐步成为驱动行业增长的核心引擎。传统的保健食品领域则延续稳健扩张态势，凭借其在健康管理场景中的刚性需求属性，仍将在长期发展中对行业形成重要支撑。

**图2：2024年我国营养健康食品行业市场规模为5,223亿元，预计2029年有望达到7,203亿元**


资料来源：衡美健康招股书、灼识咨询

随着消费者健康意识的逐渐增强、关于膳食营养原料和机理的基础研究不断深入，营养功能食品的应用场景也在持续丰富。根据应用场景的不同，营养功能食品可主要分为体重管理、运动营养、美丽营养、肠道健康、健康零食、基础营养等。

**表2：营养功能食品的应用场景持续丰富**

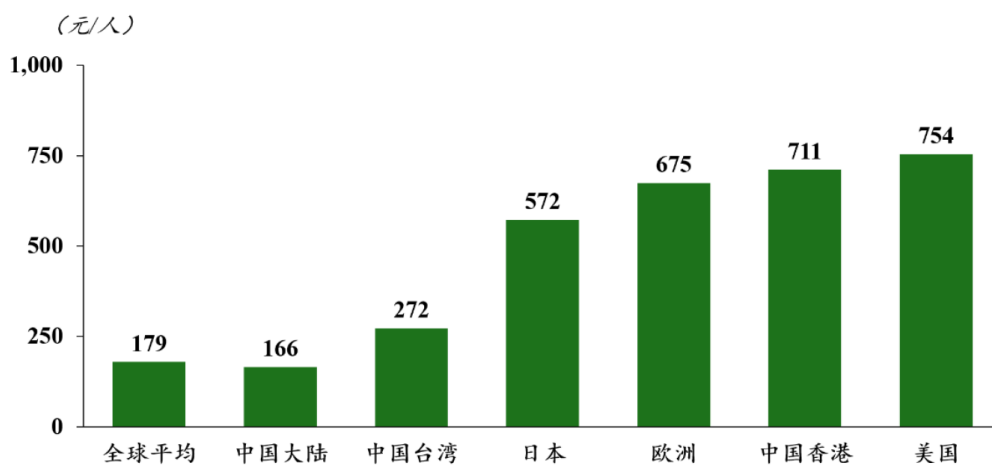
细分市场	定义	原料	代表性产品	常见产品形态
体重管理	专为体重调控设计的食品，通过减少能量摄入增加能量消耗，实现能量负平衡，核心成分包括高纤维、优质蛋白及植物提取物。	蛋白粉、膳食纤维、植物提取物等	代餐粉、膳食纤维饮料	粉剂、饮品、片剂、棒类
运动营养	专为满足运动人群在特定生理代谢状态、提升运动能力及补充特定营养素需求而加工的食品。适用于每周进行三次及以上、每次持续30分钟以上、且运动强度达到中等及以上的个体。	蛋白粉、肽类、氨基酸、肌酸等	蛋白粉、氨基酸饮料、运动能量棒	粉剂、饮品、片剂、棒类
美丽营养	为满足消费者美容美体需求而专门研发和加工的功能性食品。其核心在于利用特定的营养成分通过科学配比，支持皮肤、头发或整体健康。	胶原蛋白肽、透明质酸钠、维生素C、维生素E等	胶原蛋白肽饮品、美白饮品	软胶囊、片剂、软糖、饮品
肠道健康	指在普通食品或饮品中添加益生菌、益生元、膳食纤维等成分的营养功能食品，用于支持肠道菌群平衡。	益生菌、益生元等	益生菌酸奶、益生菌粉、益生元饮料	软胶囊、片剂、粉剂、饮品、软糖
健康零食	在非正餐时间食用，以天然原料或科学配方为基础，通过优化加工工艺实现低糖、低脂、低盐、低卡、低GI等健康属性，同时富含蛋白质、膳食纤维、维生素或矿物质等营养素的营养功能食品。	坚果、籽类、燕麦、膳食纤维等	坚果棒、能量球、低糖饼干、果干	粉剂、棒类、片剂、饼干、巧克力豆
基础营养	以提供人体必需营养素为主要功能、旨在弥补日常膳食中营养不足、维持机体正常生理功能的食品。这类产品主要针对普通消费人群，通过科学配比的维生素、矿物质、蛋白质、必需脂肪酸及膳食纤维等成分。	维生素、矿物质、蛋白粉等	复合维生素片、矿物质补充剂、蛋白饮料	片剂、粉剂、软胶囊、饮品、软糖

资料来源：衡美健康招股书、灼识咨询、开源证券研究所

我国营养功能食品市场正处于快速发展阶段，但受限于消费者认知不足、产品同质化严重、创新力不足等因素，营养功能食品人均消费额相较美国、日本等国家仍存在差距。2024年，中国大陆地区人均营养功能食品消费额为166元，略低于全球平均营养功能食品消费额的179元。相比之下，美国、中国香港、欧洲、日本及中国台湾的营养功能食品人均消费额分别为754元、711元、675元、572元、272元，显著高于我国营养功能食品人均消费额。

随着居民健康管理意识的不断增强、国民收入水平的持续提高、行业监管体制的不断完善、营销渠道的创新，我国营养功能食品行业的渗透率有望进一步提升。

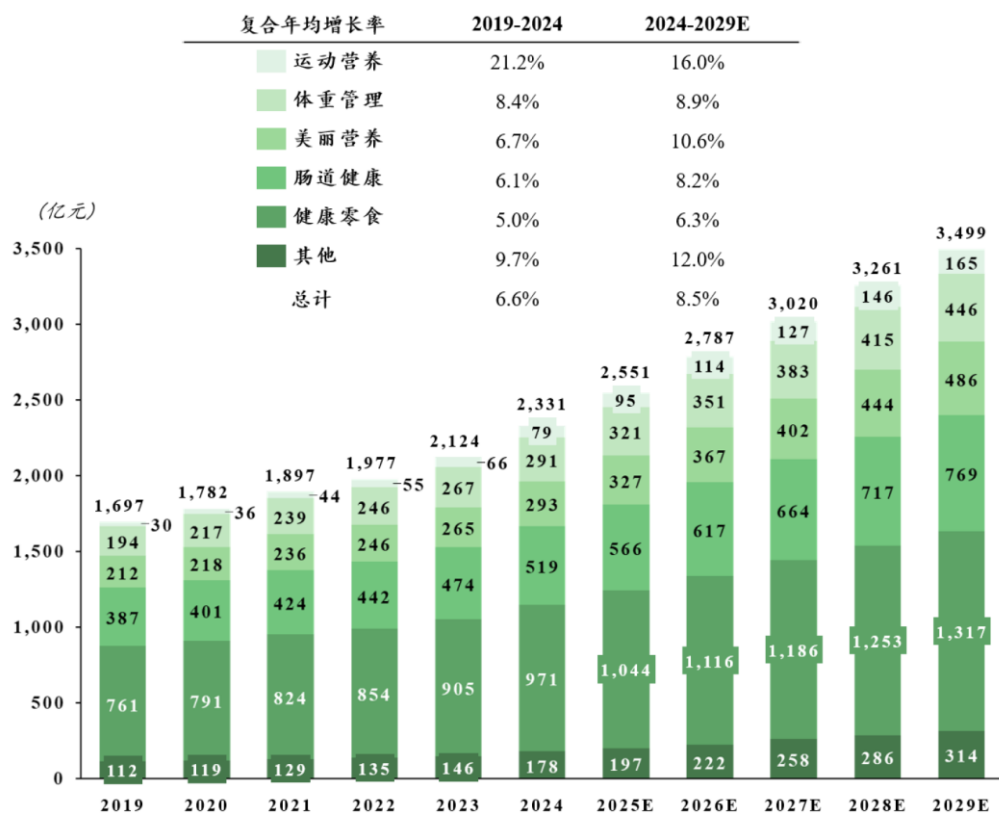
**图3：我国营养功能食品人均消费额相较美国、日本等国家仍存在差距**



资料来源：衡美健康招股书、灼识咨询

根据灼识咨询的报告，2024年我国营养功能食品行业市场规模为2,331亿元，预计2029年将达到3,499亿元，2024-2029年度年均复合增长率预计将达8.5%。按照应用场景划分，健康零食是中国营养功能食品市场规模占比最大的产品品类，2024年健康零食市场规模为971亿元；其次，肠道健康、美丽营养、体重管理市场规模分别为519亿元、293亿元、291亿元；运动营养成为行业增速最快的细分领域，得益于全民健身热潮、线上健身兴起及智能穿戴设备普及，运动营养市场在2019年至2024年间实现了年均21.2%的高速增长，预计未来将以16.0%的年均复合增长率持续扩张，到2029年规模显著提升，达到165亿元。

图4：2024年我国营养功能食品行业市场规模为2,331亿元



资料来源：衡美健康招股书、灼识咨询

北交所与营养功能食品产业链相关的标的有康比特、一致魔芋、欧福蛋业、无锡晶海等。

表3：北交所与营养功能食品产业链相关的标的有康比特、一致魔芋、欧福蛋业、无锡晶海等

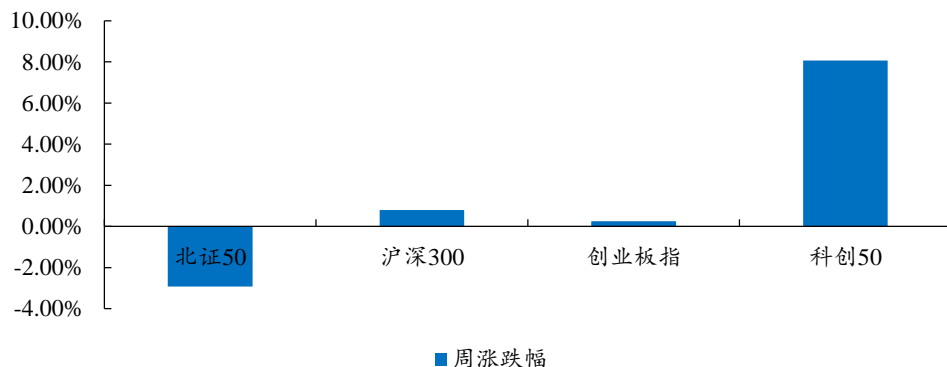
代码	简称	相关业务	市值(亿元)	2025年营收(亿元)	Yoy	2025年归母净利润(万元)	Yoy
920273.BJ	一致魔芋	魔芋原料的膳食纤维补充剂产品，魔芋食品具有高纤维、饱腹感强、低热量、促进肠道健康等特点	21.90	7.3929	19.91%	6,672.46	-23.05%
920371.BJ	欧福蛋业	新品蛋白鸡蛋基高蛋白饮品，主打0糖、0脂、0胆固醇、高吸收，定位为运动营养、体重管理、特医/养老等场景	18.82	9.0522	-0.13%	8,654.41	89.79%
920547.BJ	无锡晶海	氨基酸原料供应商，供应营养食品企业等	17.87	4.0534	19.58%	6,304.80	47.13%
920429.BJ	康比特	运动营养食品龙头，(蛋白粉、肌酸、能量胶等)，合作国家队、省队等专业竞技体育，覆盖健身健美赛道	15.14	11.5858	11.40%	3,943.38	-55.85%

数据来源：Wind、开源证券研究所（数据截至20260430）

## 2、本周消费服务周涨幅 0.23%，家居用品周涨幅 2.84%

本周(2026年4月27日至2026年4月30日收盘,下同),北证50报收1330.09点,周涨跌幅为-2.93%;沪深300报收4807.31点,周涨跌幅为+0.80%;创业板指报收3677.15点,周涨跌幅为+0.26%;科创50报收1571.07点,周涨跌幅为+8.07%。

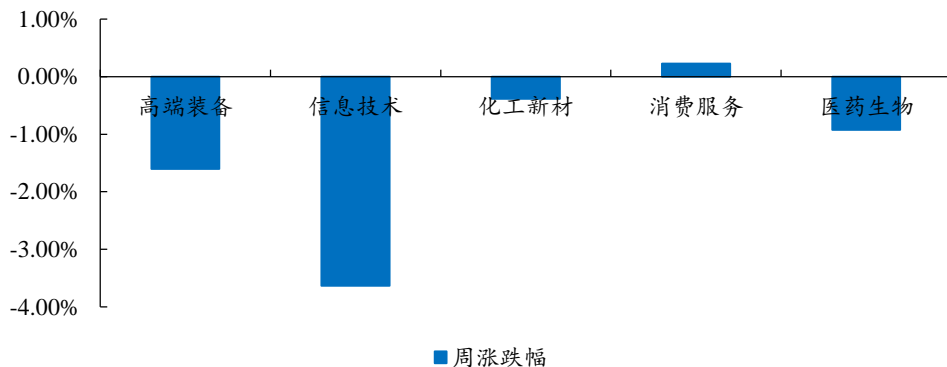
图5: 北证50报收1330.09点,周涨跌幅为-2.93%



数据来源: Wind、开源证券研究所

本周,开源北交所五大行业有涨有跌,消费服务为唯一上涨的行业,周涨跌幅为+0.23%。此外,本周高端装备-1.61%、信息技术-3.64%、化工新材-0.38%、医药生物-0.93%。

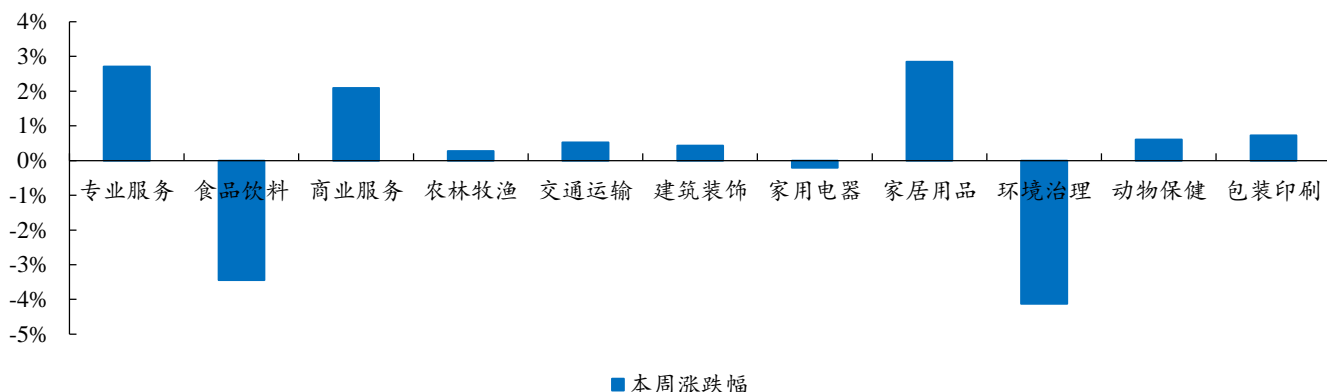
图6: 北交所消费服务行业本周涨跌幅为+0.23%



数据来源: Wind、开源证券研究所(注:行业涨跌幅以算术平均值计算)

本周开源北交所北交所消费服务二级行业大部分有所上涨,专业服务、商业服务、农林牧渔、交通运输、建筑装饰、家居用品、动物保健、包装印刷本周上涨,具体上,涨幅超过2%的有:专业服务(+2.71%)、商业服务(+2.09%)、家居用品(+2.84%)。

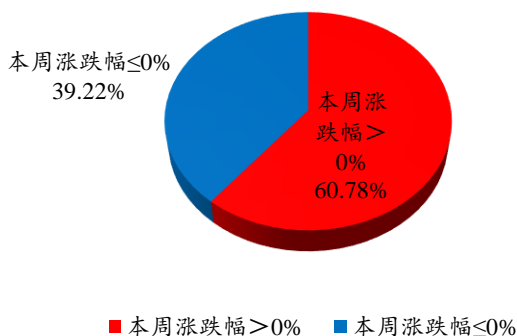
图7：涨幅超过2%的有：专业服务(+2.71%)、商业服务(+2.09%)、家居用品(+2.84%)



数据来源：Wind、开源证券研究所（注：行业涨跌幅以算术平均值计算）

个股情况来看，本周 60.78% 的消费服务标的市值有所上涨，39.22% 的标的市值下跌或不变。

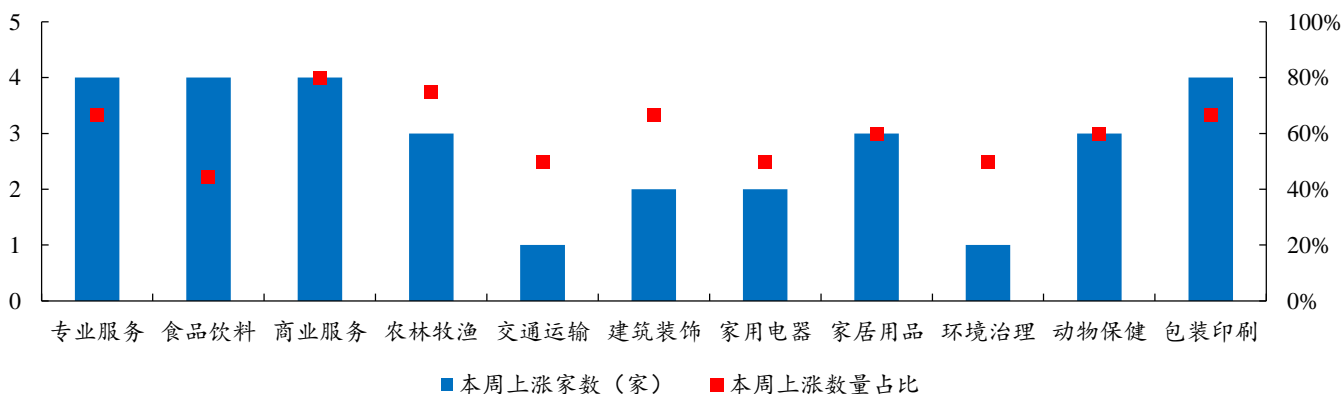
图8：本周 60.78% 的消费服务标的市值有所上涨



数据来源：Wind、开源证券研究所

分二级行业来看，专业服务、商业服务、农林牧渔、建筑装饰、家居用品、动物保健、包装印刷等有 60% 及以上的标的本周上涨。

图9：专业服务、商业服务、农林牧渔、建筑装饰、家居用品、动物保健、包装印刷等有 60% 及以上标的本周上涨



数据来源：Wind、开源证券研究所

周涨跌幅靠前的个股为：中设咨询 (+15.24%)、美之高 (+14.86%)、北矿检测 (+6.48%)、柏星龙 (+4.18%)、泰鹏智能 (+3.50%)、康农种业 (+3.44%)、前进科技 (+2.94%)、德众汽车 (+2.90%)、江天科技 (+2.65%)、大禹生物 (+2.40%)。

**表4：本周北交所消费服务领域企业中中设咨询、美之高、北矿检测周涨幅超过 5%**

代码	简称	本周涨跌幅	年初至今涨跌幅	市值 (亿元)	PE TTM	2025 年营收 (亿元)	2025 年归母净利润 (万元)
920873.BJ	中设咨询	15.24%	20.16%	14.26		0.91	-6,214.34
920765.BJ	美之高	14.86%	-21.01%	14.25		5.23	-750.38
920160.BJ	北矿检测	6.48%	-7.09%	27.18	32	1.87	7,722.29
920075.BJ	柏星龙	4.18%	-18.26%	14.04	52	5.15	2,168.09
920132.BJ	泰鹏智能	3.50%	-14.42%	11.50	67	2.97	1,836.99
920403.BJ	康农种业	3.44%	-1.10%	22.40	27	3.62	7,593.41
920679.BJ	前进科技	2.94%	-8.67%	10.18	41	1.12	1,941.04
920030.BJ	德众汽车	2.90%	-17.08%	10.16		23.71	-3,128.97
920121.BJ	江天科技	2.65%	-20.25%	24.28	21	6.07	10,952.32
920970.BJ	大禹生物	2.40%	-5.85%	8.02		1.67	-2,985.32

数据来源：Wind、开源证券研究所（数据截至 20260417，大禹生物、凯添燃气、路斯股份 2025 年数据为业绩快报数据，其余为年报数据）

### 3、北交所消费服务企业看点汇总

**表5：北交所专业服务相关标的看点与业务**

代码	简称	业务/亮点	市值(亿元)	2025年营收(亿元)	Yoy	2025年归母净利润(万元)	Yoy
920208.BJ	青矩技术	连续12年稳居造价咨询前三甲，数字化平台铸就超 级工程新标杆，发布AI三维零代码平台，子公司专 注于“工程+AI”垂直领域AI应用落地。	31.27	9.61	0.80%	18,872.29	2.51%
920892.BJ	广咨国际	华南地区综合性工程咨询，“广咨智算”平台已初步 集成DeepSeek等人工智能模型，正加速构建基于知 识库的智能审核能力。	25.52	5.85	5.11%	10,765.07	9.94%
920003.BJ	中诚咨询	工程建设领域专业咨询，房屋建筑、市政公用工程两 大核心赛道。	19.93	3.71	-6.18%	10,131.21	-3.87%
920039.BJ	国义招标	专业招标采购服务商。	14.44	2.89	-11.42%	3,281.42	-41.02%
920427.BJ	华维设计	市政工程与建筑工程设计，收购九江华维芯微电子有 限公司。	12.58	0.95	18.10%	-1,194.87	
920873.BJ	中设咨询	西南地区全过程工程咨询，布局智慧城市、桥梁健康 监测等数字化业务，积极布局绿色建筑、海外市场。	14.26	0.91	24.50%	-6,263.59	

数据来源：Wind、开源证券研究所（数据截至20260430）

**图10：北交所食品饮料相关标的看点与业务**

代码	简称	业务/亮点	市值(亿元)	2025年营收(亿元)	Yoy	2025年归母净利润(万元)	Yoy
920371.BJ	欧福蛋业	蛋制品，拓展预制蛋品、蛋白饮品，出海与溶菌酶构 建增长双引擎	18.82	9.05	-0.13%	8,607.42	88.76%
920273.BJ	一致魔芋	魔芋深加工龙头，积极开拓茶饮小料、魔芋健康低脂 休闲零食。	21.90	7.37	19.90%	6,672.46	-23.05%
920786.BJ	骑士乳业	农牧乳糖循环经济，区域市场+全国渠道布局	17.35	13.22	1.93%	5,059.41	
920826.BJ	盖世食品	预制凉菜，江苏工厂放量中，泰国工厂提升国际竞争 力，扩展肉类产品。 ★ 因财务资料过期，定向可转债项目审核中止	14.37	6.26	18.22%	4,758.19	15.84%
920429.BJ	康比特	运动营养补剂与军品，深耕专业体育与健身赛道，服 务国家队	15.14	11.59	11.40%	3,899.17	-56.34%
920726.BJ	朱老六	腐乳、酸菜、料酒等调味品，深耕东北、华北市场， 火锅餐饮拉动，适配C端需求	19.00	2.12	-9.56%	1,975.14	7.37%
920016.BJ	中草香料	专注香精香料，WS系列凉味剂主要供应商，二期日 化香料为新盈利增长点	12.95	2.37	7.79%	1,914.56	-47.73%
920422.BJ	润普食品	食品添加剂，国内食品磷酸盐领域细分龙头，出口占 比较高	10.18	4.95	-4.33%	1,868.48	24.91%
920023.BJ	田野股份	热带果蔬加工，供给农夫山泉、统一、喜茶等，下游 新式茶饮需求旺盛。公司及相关当事人收到中国证券 监督管理委员会立案告知书。	8.67	5.37	8.78%	1,180.37	22.26%

数据来源：Wind、开源证券研究所（数据截至20260430）

**表6：北交所商业服务相关标的看点与业务**

代码	简称	业务/亮点	市值(亿元)	2025年营收(亿元)	Yoy	2025年归母净利润(万元)	Yoy
920160.BJ	北矿检测	有色金属、矿产品检测龙头，矿山智能化检测技术。	27.18	1.86	26.62%	7,722.29	40.07%
920753.BJ	天纺标	纺织检测，拓展电商领域检测需求。	15.37	2.41	10.62%	3,288.03	14.38%
920010.BJ	凯添燃气	区域燃气运营商，开发燃气安全管理模型(燃气AI)，借助在建的凯添智算(宁夏)中心项目，抢滩部署燃气AI智能算力赛道。	27.74	5.12	-6.14%	3,213.06	-28.88%
920122.BJ	中纺标	纺织品检测认证，品质升级+出口检测。	24.31	1.94	-4.33%	2,153.81	-26.60%
920030.BJ	德众汽车	区域汽车销售与服务，深耕湖南区域市场，覆盖三四线城市，具备完善的汽车售后体系。	10.16	23.70	0.28%	-3,206.22	

数据来源：Wind、开源证券研究所（数据截至20260430）

**表7：北交所农林牧渔相关标的看点与业务**

代码	简称	业务/亮点	市值(亿元)	2025年营收(亿元)	Yoy	2025年归母净利润(万元)	Yoy
920159.BJ	农大科技	新型肥料单项冠军，国产替代，扩产发展有机肥料。	30.76	23.50	-0.54%	14,407.61	-0.83%
920403.BJ	康农种业	繁育推一体化，西南山区、丘陵地区玉米种植，拓展南方水稻种子业务。	22.40	3.62	7.43%	8,030.53	-2.78%
920087.BJ	秋乐种业	玉米、小麦、花生种业龙头，研发与渠道发力。	22.43	3.32	-15.22%	1,254.95	-75.12%
920964.BJ	润农节水	节水灌溉设备，聚焦华北、西北干旱地区，受益于农业节水政策。	15.86	10.26	4.73%	-1,676.95	

数据来源：Wind、开源证券研究所（数据截至20260430）

**表8：北交所专业服务相关标的看点与业务**

代码	简称	业务/亮点	市值(亿元)	2025年营收(亿元)	Yoy	2025年归母净利润(万元)	Yoy
920571.BJ	国航远洋	国际、国内干散货运输，持续推进绿色转型，新运力投入内贸。	58.65	9.92	6.51%	2,771.34	22.28%
920351.BJ	华光源海	国际货运代理、国内物流运输、仓储配送，拓展跨境电商物流新赛道。	14.61	19.39	-6.62%	1,916.25	9.28%

数据来源：Wind、开源证券研究所（数据截至20260430）

**表9：北交所建筑装饰相关标的看点与业务**

代码	简称	业务/亮点	市值(亿元)	2025年营收(亿元)	Yoy	2025年归母净利润(万元)	Yoy
920019.BJ	铜冠矿建	矿山工程，矿山智能化、绿色化改造需求。	37.93	15.05	7.86%	4,295.31	-40.07%
920057.BJ	百甲科技	钢结构工程，2025年海外业务贡献增量较多。	11.20	15.44	57.01%	939.16	
920149.BJ	旭杰科技	建筑装配化与分布式光伏一体化服务，打造“绿色建筑+清洁能源”闭环服务模式。	7.79	4.65	-16.14%	-3,989.36	

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

代码	简称	业务/亮点	市值(亿元)	2025年营收(亿元)	Yoy	2025年归母净利润(万元)	Yoy
		★ 自有现金110万新币认缴设立新加坡全资子公司。					

数据来源: Wind、开源证券研究所(数据截至20260430)

**表10: 北交所家用电器相关标的看点与业务**

代码	简称	业务/亮点	市值(亿元)	2025年营收(亿元)	Yoy	2025年归母净利润(万元)	Yoy
920183.BJ	海菲曼	高端音频设备, 发烧友市场增长, 品牌跻身全球HiFi耳机第一梯队。	18.59	2.38	6.79%	7,482.05	8.48%
920339.BJ	恒太照明	工业照明、商业照明、户外LED灯具, 出口为主。厨房小家电, 出口为主, 海外品牌代工+自有品牌双模式运营。	17.92	5.50	-23.19%	3,994.10	-39.84%
920926.BJ	鸿智科技	★ 高级管理人员变动: 聘任游进先生为公司总经理, 聘任游帆先生为副总经理, 陈建波先生因个人原因辞任总经理, 离任后继续担任营销总监。	12.52	4.72	-1.61%	2,941.48	-16.96%
920679.BJ	前进科技	制冷配件、暖通配件, 配套燃气壁挂炉, Ideal冷凝式热交换器供应商。	10.18	1.12	-18.27%	1,946.12	-15.88%

数据来源: Wind、开源证券研究所(数据截至20260430)

**表11: 北交所家居用品相关标的看点与业务**

代码	简称	业务/亮点	市值(亿元)	2025年营收(亿元)	Yoy	2025年归母净利润(万元)	Yoy
920123.BJ	芭薇股份	化妆品ODM/OEM, 拥有化妆品生产资质与研发实验室, 聚焦国货美妆品牌代工。	15.04	8.42	21.15%	3,874.48	-14.64%
920262.BJ	太湖雪	蚕丝被、丝绸家纺, 拓展礼品与免税市场, 非遗国潮设计。	13.89	5.96	16.18%	3,866.08	37.80%
920445.BJ	龙竹科技	竹制品家居, 出口为主, 合作研发全球首架高比例竹基倾转旋翼无人机已完成首飞。 ★ 高级管理人员任命: 聘任王维先生为公司财务负责人	14.21	3.73	17.28%	2,459.31	50.54%
920132.BJ	泰鹏智能	户外家居、庭院帐篷, 出口代工为主, 拓展智能户外家居。	11.50	2.97	0.42%	1,829.04	-13.81%
920765.BJ	美之高	置物架、收纳家居, 开拓跨境电商、工商业。 ★ 募投项目延期	14.25	5.23	-3.53%	-669.21	

数据来源: Wind、开源证券研究所(数据截至20260430)

**表12: 北交所环境治理相关标的看点与业务**

代码	简称	业务/亮点	市值(亿元)	2025年营收(亿元)	Yoy	2025年归母净利润(万元)	Yoy
920263.BJ	中航泰达	工业环保治理, 拓展智慧环保运营业务, 从工程建设转向长期运营。	14.53	3.18	-5.47%	1,906.41	-64.74%
920370.BJ	新安洁	城市环境服务, 拓展智慧环卫业务, 引入环卫机器人、智能化管理系统, 市政养护、园林绿化业务放量。 ★ 解限售 931,763 股 (0.310%), 可交易日为 20260506	10.30	3.95	-15.73%	-6,816.23	

数据来源: Wind、开源证券研究所 (数据截至 20260430)

**表13: 北交所动物保健相关标的看点与业务**

代码	简称	业务/亮点	市值(亿元)	2025年营收(亿元)	Yoy	2025年归母净利润(万元)	Yoy
920656.BJ	海昇药业	抗感染类、心血管类医药中间体, 磺胺链原料药龙头优势稳固, 获 CEP/PMDA 认证打开高端市场空间。	16.33	2.19	33.15%	6,945.70	36.86%
920419.BJ	路斯股份	宠物零食, 内销+外销拓展市场与主粮支撑业绩快速增长。	13.53	8.61	10.73%	6,188.69	-21.02%
920729.BJ	永顺生物	猪用、禽用疫苗, 猪瘟疫苗、蓝耳病疫苗、禽流感疫苗市场占有率较高。	21.62	2.38	-11.46%	4,056.05	1.04%
920275.BJ	驱动力	饲料添加剂、动物保健品, 造血添加剂领先。	11.89	0.77	7.07%	455.36	-67.42%
920970.BJ	大禹生物	饲料添加剂, 替代抗生素饲料添加剂, 拓展水产养殖微生态制剂。	8.02	1.68	36.78%	-2,878.57	

数据来源: Wind、开源证券研究所 (数据截至 20260430)

**表14: 北交所包装印刷相关标的看点与业务**

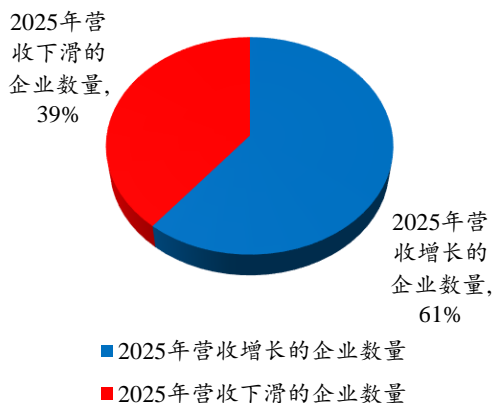
代码	简称	业务/亮点	市值(亿元)	2025年营收(亿元)	Yoy	2025年归母净利润(万元)	Yoy
920121.BJ	江天科技	标签印刷, 第一大客户养生堂/农夫山泉。	24.28	6.02	11.90%	10,599.92	4.11%
920163.BJ	方大新材	新型复合材料, 不干胶材料推广支撑增长, 建设可变更信息标签生产建设项目。	15.97	8.11	16.26%	4,438.41	-0.78%
920075.BJ	柏星龙	高端创意包装设计, 酒业、中高端美妆、食品品牌客户, 开发 AI 陪伴玩具。	14.04	5.16	-0.1289	2,314.16	-43.87%
920204.BJ	沪江材料	高阻隔工业软包装, 积极开拓新市场和开发新客户, 铝塑复合重包装袋等产品销售收入相应增加。	14.85	3.22	9.57%	2,086.71	-16.54%
920392.BJ	佳合科技	纸制品包装, 越南子公司驱动增长。	14.73	7.38	13.74%	2,058.24	-39.17%
920274.BJ	宏裕包材	彩印复合包材“小巨人”, 安琪酵母控股。	17.76	6.17	-3.06%	1,843.43	396.55%

数据来源: Wind、开源证券研究所 (数据截至 20260430)

#### 4、北交所消费服务企业 2025 年报情况分析

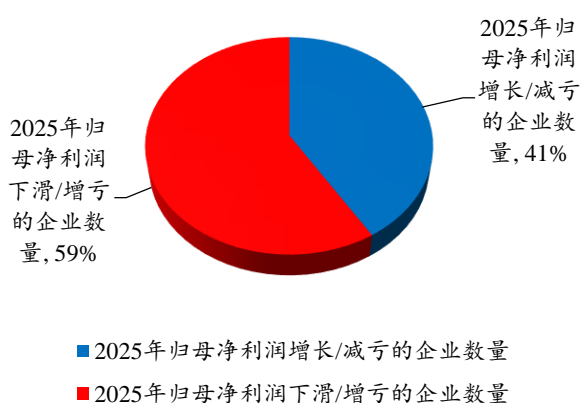
北交所消费服务企业 2025 年年报情况来看，2025 年实现营收均值 6.90 亿元，归母净利润 2676.27 万元。其中，2025 年营收实现同比增长的企业占比 61%；2025 年盈利能力增强的企业占比 41%。

图11：61%北交所消费服务企业 2025 年营收同比增长



数据来源：Wind、开源证券研究所

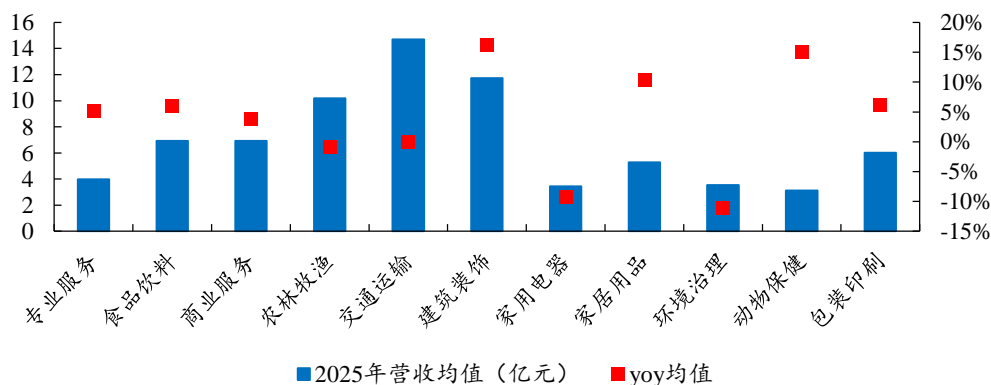
图12：41%北交所消费服务企业 2025 年盈利能力增强



数据来源：Wind、开源证券研究所

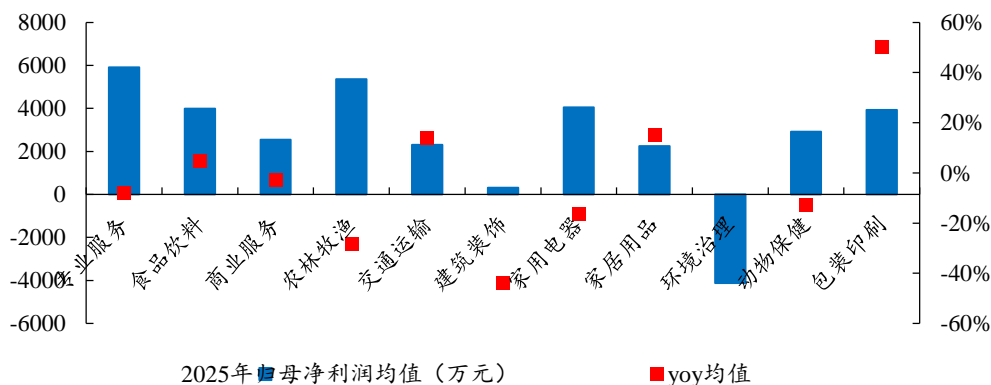
分二级分类来，2025 年营收均值超过 10 亿元的有交通运输（14.69 亿元）、建筑装饰（11.73 亿元）、农林牧渔（10.18 亿元）；2025 年营收同比增长均值较高的 Top3 为建筑装饰（16.28%）、动物保健（15.09%）、家居用品（10.35%）。

图13：2025 年营收同比增长均值较高的 Top3 为建筑装饰、动物保健、家居用品



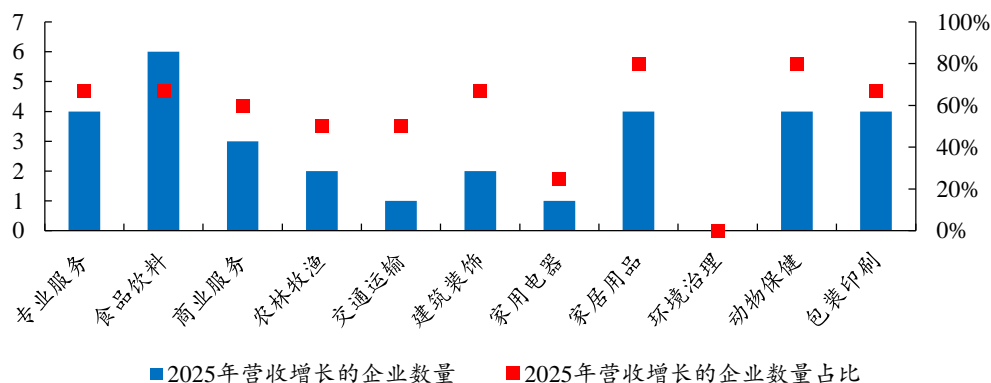
数据来源：Wind、开源证券研究所

2025 年归母净利润均值超过 5000 万元的有专业服务（5903 万元）、农林牧渔（5352 万元）；包装印刷的归母净利润 2025 年同比增速均值较高。

**图14：2025年归母净利润均值超过5000万元的有专业服务、农林牧渔**


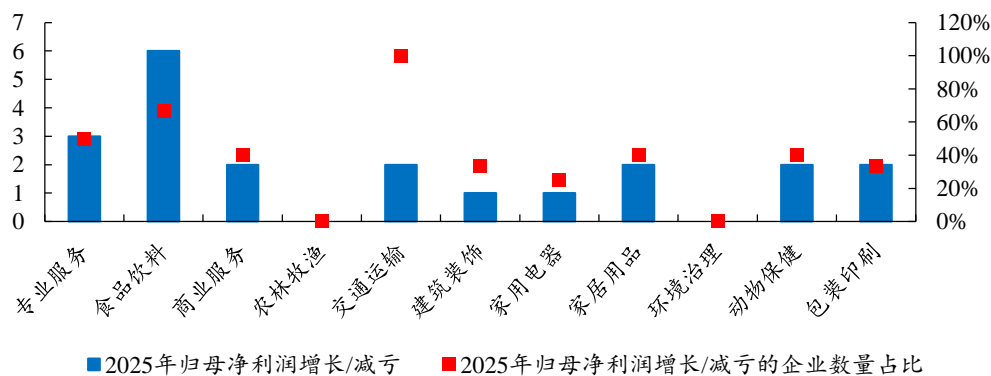
数据来源：Wind、开源证券研究所

比例上来看，家居用品、动物保健的2025年营收实现同比增长的企业数量占比较高，达到80%。

**图15：家居用品、动物保健的2025年营收实现同比增长的企业数量占比达到80%**


数据来源：Wind、开源证券研究所

盈利能力方面，交通运输、食品饮料、专业服务的2025年归母净利润实现增长或减亏的企业数量占比达到50%以上。

**图16：交通运输、食品饮料、专业服务2025年归母净利润增长/减亏的占比达50%**


数据来源：Wind、开源证券研究所

个股情况上来看，北交所企业2025年营收增速最快的Top10为百甲科技、大禹

生物、海昇药业、北矿检测、中设咨询、芭薇股份、一致魔芋、华维设计、盖世食品、龙竹科技。

**表15: 北交所企业 2025 年营收增速最快的 Top10**

简称	代码	二级分类	市值 (亿元)	2025 年营收 (亿元)	Yoy	2025 年归母净利润 (万元)	Yoy
920057.BJ	百甲科技	建筑装饰	11.20	15.43	56.89%	910.21	
920970.BJ	大禹生物	动物保健	8.02	1.67	36.71%	-2985.32	
920656.BJ	海昇药业	动物保健	16.33	2.21	32.72%	6945.70	36.86%
920160.BJ	北矿检测	商业服务	27.18	1.87	26.60%	7722.29	40.07%
920873.BJ	中设咨询	专业服务	14.26	0.91	24.64%	-6214.34	
920123.BJ	芭薇股份	家居用品	15.04	8.42	21.15%	3865.87	-14.83%
920273.BJ	一致魔芋	食品饮料	21.90	7.39	19.91%	6672.46	-23.05%
920427.BJ	华维设计	专业服务	12.58	0.95	18.12%	-1273.64	
920826.BJ	盖世食品	食品饮料	14.37	6.30	18.01%	4758.19	15.84%
920445.BJ	龙竹科技	家居用品	14.21	3.75	17.29%	2459.31	50.54%

数据来源: Wind、开源证券研究所 (数据截至 20260430)

北交所企业 2025 年归母净利润增速最快的 Top10 为宏裕包材、欧福蛋业、龙竹科技、北矿检测、太湖雪、海昇药业、田野股份、润普食品、国航远洋、盖世食品。

**表16: 北交所企业 2025 年归母净利润增速最快的 Top10**

简称	代码	二级分类	市值 (亿元)	2025 年营收 (亿元)	Yoy	2025 年归母净利润 (万元)	Yoy
920274.BJ	宏裕包材	包装印刷	17.76	6.20	-3.02%	1843.43	396.55%
920371.BJ	欧福蛋业	食品饮料	18.82	9.05	-0.13%	8654.41	89.79%
920445.BJ	龙竹科技	家居用品	14.21	3.75	17.29%	2459.31	50.54%
920160.BJ	北矿检测	商业服务	27.18	1.87	26.60%	7722.29	40.07%
920262.BJ	太湖雪	家居用品	13.89	6.00	16.37%	3866.08	37.80%
920656.BJ	海昇药业	动物保健	16.33	2.21	32.72%	6945.70	36.86%
920023.BJ	田野股份	食品饮料	8.67	5.37	8.81%	1242.67	28.71%
920422.BJ	润普食品	食品饮料	10.18	4.95	-4.33%	1835.97	22.74%
920571.BJ	国航远洋	交通运输	58.65	9.97	6.51%	2771.34	22.28%
920826.BJ	盖世食品	食品饮料	14.37	6.30	18.01%	4758.19	15.84%

数据来源: Wind、开源证券研究所 (数据截至 20260430)

## 5、消费服务领域北交所排队企业

截至 2026 年 4 月 30 日, 北交所排队企业共 136 家, 其中与消费服务领域相关企业共 22 家, 2025 年营收规模均值 11.59 亿元, 2025 年归母净利润规模均值 1.42 亿元。其中石羊农科、百利食品、~~新禾~~ 2025 年归母净利润规模超过 2 亿元; 共 13 家 2025 年归母净利润规模超过 1 亿元。

玄机科技为 2026 年 4 月新受理消费服务相关企业。

**表17：北交所排队企业中消费服务领域企业 13 家 2024 年净利润超过 1 亿元**

简称	代码	受理日	状态	业务/产品	2025 年营收 (亿元)	2025 年归母净利润 (万元)
石羊农科	874456.BJ	2024-12-30	已问询(第二次)	饲料、生猪、猪肉生鲜产品。	38.78	40,359.31
百利食品	874543.BJ	2025-09-29	已回复	西式复合调味品	21.49	32,193.15
菊乐股份	874569.BJ	2025-06-30	已问询(第二次)	含乳饮料及乳制品	16.94	29,092.97
么麻子	874322.BJ	2025-12-30	已问询	麻系味型特色调味食品	6.63	19,859.70
广规科技	873264.BJ	2025-06-25	中止审查	全域全要素规划设计、多元化城乡区域发展智策咨询、全链化工程设计管理及时空数智化运营服务业务	9.67	19,026.41
孕婴世界	874178.BJ	2025-06-25	已回复(第二次)	母婴商品	14.65	18,700.98
同富股份	874149.BJ	2025-06-19	已问询(第二次)	不锈钢保温器皿	29.14	16,119.21
耀泰股份	874565.BJ	2025-06-27	已问询(第二次)	户外照明的跨境出海品牌	8.18	13,553.12
重数传媒	874811.BJ	2025-12-31	中止审查	IPTV 业务,网络广播电视台运营业务	3.53	12,650.07
玄机科技	874800.BJ	2026-04-22	已受理	数字内容创作及授权、数字内容制作服务以及衍生品销售	4.0171	12,305.6
远大健科	874235.BJ	2025-12-30	已回复	冰箱滤水器、泳池类滤芯、家用净水滤芯、咖啡机滤芯、整机等	10.11	11,838.70
尚睿科技	874727.BJ	2025-12-30	中止审查	功能性服饰、家居生活、数码科技和创客硬件等的自主品牌跨境电商	17.07	11,291.17
高义包装	873514.BJ	2025-06-30	中止审查	一站式纸制印刷包装解决方案供应商,主要产品包括彩盒和说明书等	16.44	10,635.10

数据来源：Wind、开源证券研究所（数据截至 20260430）

衡美健康践行“以健康理念定义未来食品”的发展使命，以解决碳水摄入比重失衡、居民膳食结构不合理的社会问题为初心，基于营养学原理和消费者需求，通过对蛋白质、脂类、膳食纤维及其他膳食营养素等原料的深入探究，以蛋白质的深度加工和创新应用为基础，形成了独具特色的蛋白产业化系列产品布局，积累了超过 5,000 款个性化产品配方，覆盖体重管理、运动营养、美丽营养等主流细分市场，并拓展至健康零食、肠道健康、身体营养、基础营养等新领域，产品形态丰富，包括粉剂、液体、棒类、糖果、烘焙等，能满足消费者多样化的需求。

凭借丰富的产品矩阵、稳定的产品质量和快速高效的服务响应能力，公司受到众多品牌商的广泛认可并达成了长期稳定的合作关系。经过多年的发展，公司在营养功能食品领域构筑了独特的竞争优势。根据灼识咨询的报告，2024 年，公司在中国营养功能食品合同生产行业占据约 4.2% 的市场份额，排名第一；同时，公司分别占有中国运动营养和体重管理类营养功能食品合同生产市场约 22.5% 和 16.2% 的市场份额，在上述两个细分领域中排名第一。

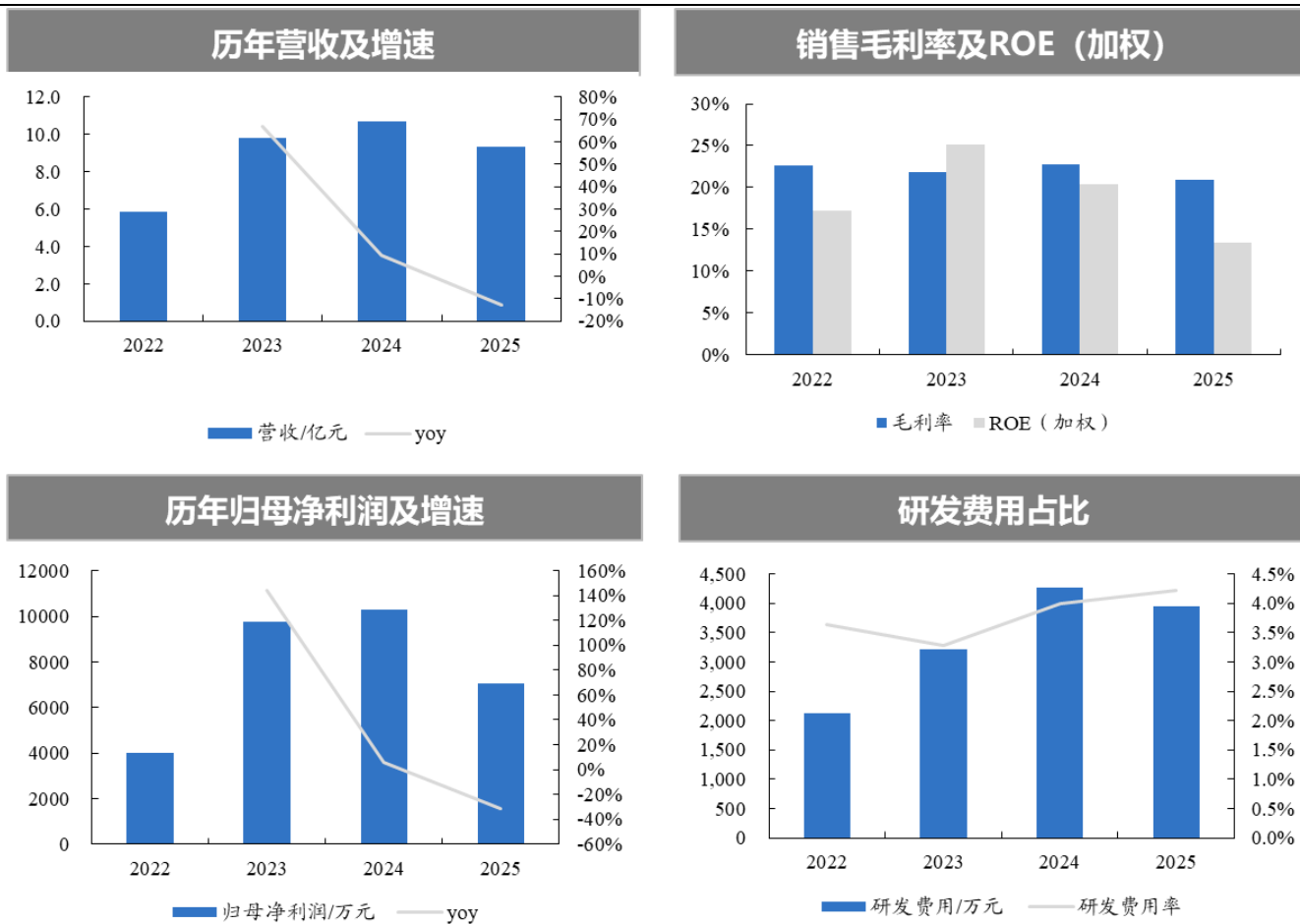
图17: 衡美健康产品



资料来源: 衡美健康招股书

业绩上, 公司 2025 年实现营收 9.33 亿元, 同比-12.93%; 归母净利润 7071.76 万元, 同比-31.40%; 毛利率、净利率分别为 20.93%、7.58%。

图18: 衡美健康 2025 年营收 9.33 亿元, 归母净利润 7071.76 万元



数据来源: Wind、开源证券研究所

## 6、本周消费服务北交所公司重要公告

美之高、泰鹏智能、康农种业、前进科技、大禹生物、驱动力、沪江材料、华维设计、中纺标、百甲科技、永顺生物、国义招标、凯添燃气、芭薇股份、铜冠矿建、鸿智科技、佳合科技、中航泰达、田野股份本周公告 2025 年的年度报告。

美之高、北矿检测、柏星龙、泰鹏智能、康农种业、前进科技、德众汽车、江天科技、大禹生物、驱动力、润农节水、沪江材料、华维设计、润普食品、新安洁、旭杰科技、国航远洋、中纺标、百甲科技、骑士乳业、广咨国际、方大新材、宏裕包材、永顺生物、国义招标、凯添燃气、芭薇股份、铜冠矿建、鸿智科技、路斯股份、海菲曼、龙竹科技、佳合科技、一致魔芋、中航泰达、田野股份本周公告 2026 年一季度报告。

**表18：本周北交所消费服务重要公告**

名称	公告时间	公告内容
盖世食品	2026/4/30	北京证券交易所中止审核公司 2025 年度向特定对象发行可转换公司债券，公司申请文件中记载的财务资料已过有效期，以 2025 年 12 月 31 日为基准日的申请文件尚在准备过程中。
中草香料	2026/4/30	投资者关系活动记录表：公司将持续关注市场变化，加大研发投入，优化生产经营管理，加快新材料项目的产能爬坡；强化成本控制、降低运营费用，提升并巩固产品核心竞争力；积极拓展业务领域，丰富产品线，深耕市场，拓宽销售渠道。
旭杰科技	2026/4/30	投资者关系活动记录表：公司收购中新旭德股权完成后，公司光伏电站集成业务产业链得以拓展，公司新增分布式光伏电站转售业务和分布式光伏电站投资运营业务，公司分布式光伏电站系统集成业务全面展开，2025 年度实现营业收入 22,810.86 万元，同比上升 3.96%，毛利率为 12.39%，同比减少 2.46%，分布式光伏电站系统集成业务收入占营业收入的 48.97%，同比上升 9.57%
国义招标	2026/4/29	2025 年年度权益分派预案：公司目前总股本为 153,820,000 股，以未分配利润向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税）。本次权益分派共预计派发现金红利 15,382,000.00 元。
润农节水	2026/4/29	投资者关系活动记录表：公司智慧农业聚焦大田生产，着力打造万亩级智慧农业示范区，2025 年公司已在内蒙古科右前旗建成万亩级智慧农业项目区，即智慧农业+高标准农田+水肥一体化项目+自有运营，公司慧收农业 7 人团队运营万亩农田，实现了节水节肥并增产 50% 的成效。
美之高	2026/4/29	2025 年年度权益分派预案：公司目前总股本为 86,920,077 股，以未分配利润向全体股东每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税）。本次权益分派共预计派发现金红利 10,430,409.24 元。
美之高	2026/4/29	募投项目延期：拟将三个募投项目建设完成期限统一延期至 2027 年 6 月 30 日，原计划均为 2026 年 6 月 30 日。延期原因系受国内外宏观经济波动影响，下游市场需求承压，终端消费意愿减弱，公司为审慎应对市场变化、优化项目布局、提升实施质量，在不改变募集资金用途前提下延长建设周期。
龙竹科技	2026/4/29	荣获“全国五一劳动奖状”
铜冠矿建	2026/4/28	2025 年年度权益分派预案：公司目前总股本为 210,266,700 股，以未分配利润向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税）。本次权益分派共预计派发现金红利 21,026,670.00 元。
田野股份	2026/4/28	公司股票交易将被实施退市风险警示的提示性公告
驱动力	2026/4/28	2025 年年度权益分派预案：公司目前总股本为 159,377,600 股，以未分配利润向全体股东每 10 股派发现金红利 0.25 元（含税）。本次权益分派共预计派发现金红利 3,984,440.00 元。
新安洁	2026/4/28	股票解除限售：涉及原董事、监事及高管所持股份解除限售，合计 931,763 股，占公司总股本 0.310%，解除后相关股东尚余限售股为 0。解除限售原因为“B 类原因”（离任人员股份解除转让限制），可交易时间为 2026 年 5 月 6 日。
前进科技	2026/4/28	2025 年年度权益分派预案：公司目前总股本为 55,850,000 股，以未分配利润向全体股东每 10 股派发现金红利 2.8 元（含税）。本次权益分派共预计派发现金红利 15,638,000.00 元。
泰鹏智能	2026/4/28	2025 年年度权益分派预案：公司目前总股本为 82,824,000.00 股，以未分配利润向全体股东每 10 股派发现

名称	公告时间	公告内容
		金红利 1.00 元 (含税); 以资本公积向全体股东以每 10 股转增 3 股 (其中以股票发行溢价所形成的资本公积每 10 股转增 3 股, 无需纳税; 以其他资本公积每 10 股转增 0 股, 需要纳税)。本次权益分派共预计派发现金红利 8,282,400.00 元, 转增 24,847,200 股。
沪江材料	2026/4/28	2025 年年度权益分派预案: 公司目前总股本为 94,287,797 股, 以未分配利润向全体股东每 10 股派发现金红利 0.8 元 (含税)。本次权益分派共预计派发现金红利 7,543,023.76 元。
龙竹科技	2026/4/28	高级管理人员任命: 聘任王维先生为公司财务负责人
凯添燃气	2026/4/28	2025 年年度权益分派预案: 公司目前总股本为 234,500,000 股, 以未分配利润向全体股东每 10 股派发现金红利 0.30 元 (含税)。本次权益分派共预计派发现金红利 7,035,000 元。
旭杰科技	2026/4/28	对外投资: 以自有现金 110 万新币认缴设立新加坡全资子公司 JCON INTERNATIONAL TRADING PTE. LTD., 持股比例 100%。该公司注册地址为新加坡 55 AYER RAJAH CRESCENT #02-08, 经营范围涵盖多种商品批发 (46900) 及通信与电力线路建设 (42202), 不涉及实物、无形资产或股权投资。
鸿智科技	2026/4/27	2025 年年度权益分派预案: 公司目前总股本为 88,361,737 股, 以未分配利润向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元 (含税)。本次权益分派共预计派发现金红利 22,090,434.25 元。
鸿智科技	2026/4/27	高级管理人员变动: 聘任游进先生为公司总经理, 任职期限三年, 自 2026 年 4 月 24 日起生效, 与第四届董事会任期一致; 其持有公司股份 28,339,638 股, 占总股本 32.07%, 非失信联合惩戒对象。同时聘任游帆先生为副总经理, 任职期限相同, 其不持有公司股份 (持股比例 0%), 亦非失信联合惩戒对象。陈建波先生因个人原因辞任总经理, 自 2026 年 4 月 24 日起生效; 其原持有公司股份 16,114,695 股, 占总股本 18.23%, 离任后继续担任营销总监。
康农种业	2026/4/27	2025 年年度权益分派预案: 公司目前总股本为 99,361,080 股, 以未分配利润向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元 (含税); 以资本公积向全体股东以每 10 股转增 1 股 (其中以股票发行溢价所形成的资本公积每 10 股转增 1 股, 无需纳税; 以其他资本公积每 10 股转增 0 股, 需要纳税)。本次权益分派共预计派发现金红利 19,872,216 元, 转增 9,936,108 股。
芭薇股份	2026/4/27	2025 年年度权益分派预案: 公司目前总股本为 111,540,000 股, 以未分配利润向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元 (含税)。本次权益分派共预计派发现金红利 22,308,000 元。

资料来源: Wind、开源证券研究所

## 7、风险提示

宏观经济环境变动风险、市场竞争风险、数据统计误差风险

## 特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

## 分析师承诺

本研究报告的署名人员具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告，并对内容和观点负责。本报告清晰地反映了署名人员的研究观点，所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。本报告署名人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

## 股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

## 分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

## 法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动，过往的业绩表现不应作为其日后表现的预示。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。投资者应自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

## 开源证券研究所

### 上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层  
邮编：200120  
邮箱：research@kysec.cn

### 深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层  
邮编：518000  
邮箱：research@kysec.cn

### 北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层  
邮编：100044  
邮箱：research@kysec.cn

### 西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层  
邮编：710065  
邮箱：research@kysec.cn